

## LIST REFERENCYJNY

Druga połowa roku owocowała dla naszego przedsiębiorstwa w cykl szkoleń jaki mieliśmy przyjemność realizować wraz z Fundacją na Rzecz Integracji Środowiska Akademickiego Jeden Uniwersytet. Szkolenia były współfinansowane ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego. Poruszaliśmy następujące aspekty:

1. Netykieta w pracy z klientem - obsługa i budowanie relacji
2. Kreowanie wizerunku firmy z branży dziecięcej i tworzenie strategii marketingowej z wykorzystaniem social mediów
3. Planowanie mediów społecznościowych w zarządzaniu reklamą firmy z branży dziecięcej
4. Skuteczna sprzedaż w kanałach tradycyjnych i online

Cała realizacja projektu przebiegała bardzo sprawnie, ze względu na otwartość pracowników Fundacji i profesjonalny, stały kontakt. Na każdym etapie czułyśmy pełne wsparcie, a w razie niepewności lub wątpliwości mogłyśmy je szybko zweryfikować.

W kontekście realizowanych tematów szkoleniowych, byłyśmy pod wrażeniem wiedzy i praktycznemu doświadczeniu kadry szkoleniowej, która z chęcią dzieliła się wskazówkami dotyczącymi naszej działalności. Praktyczność zajęć, a także ich dogodne rozłożenie w czasie, sprawiło, że zdobytą wiedzę mogłyśmy stopniowo wprowadzać w życie, jednocześnie wykonując swoje obowiązki.

Cały cykl oceniamy bardzo wysoko jako pozytywne doświadczenie szkoleniowe. Jesteśmy przekonane, że z chęcią podejmiemy kolejną współpracę z Fundacją na Rzecz Integracji Środowiska Akademickiego Jeden Uniwersytet.

M. Czajka

Karolina Dominiak - Piskorska