

# WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (AI) W TWORZENIU CHATBOTÓW, MATERIAŁÓW WIDEO I SPOTÓW PROMOCYJNYCH W RAMACH NOWYCH PROCESÓW PRACY

## Grupa docelowa

Osoby chcące podnieść kompetencje w zakresie korzystania z rozwiązań sztucznej inteligencji w pracy biurowej, marketingu czy obsłudze stron internetowych.

## Termin szkolenia

lipiec – listopad 2026

Dokładny termin do ustalenia po zebraniu się grupy szkoleniowej (minimum 5 osób)

## Miejsce szkolenia

Szkolenie online – dostęp do platformy zapewnia realizator

## Cena za osobę

3000,00 zł za osobę (netto) / 24h

## Sposób przygotowania uczestników

Udział w kursie nie wymaga od uczestników wcześniejszego przygotowania merytorycznego. Każdy uczestnik powinien mieć swobodny dostęp do komputera i łącza internetowego.

Materiały szkoleniowe zostaną zapewnione uczestnikom.

## Informacja o prowadzącym

Osoby posiadające doświadczenie i niezbędną wiedzę w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji, szczególnie w zakresie ich wykorzystania w marketingu, tworzeniu materiałów wideo oraz zaawansowanych chatbotów.

📞 697 007 059

📍 Ratajczaka 44, 61-728 Poznań



FUNDACJA  
JEDEN UNIWERSYTET

# WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (AI) W TWORZENIU CHATBOTÓW, MATERIAŁÓW WIDEO I SPOTÓW PROMOCYJNYCH W RAMACH NOWYCH PROCESÓW PRACY

## Program szkolenia i przewidziana liczba godzin

### Liczba godzin: 24h

#### 1. Podstawy sztucznej inteligencji w procesach pracy

- Wprowadzenie do wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach pracy
- Przegląd narzędzi cyfrowych i systemów opartych na AI wykorzystywanych w komunikacji i tworzeniu treści
- Podstawy tworzenia skutecznych zapytań (promptów) do systemów AI
- Wykorzystanie AI do opracowywania treści tekstowych i informacyjnych
- Automatyzacja komunikacji z wykorzystaniem chatbotów
- Tworzenie i konfiguracja podstawowych chatbotów
- Ćwiczenia praktyczne z wykorzystania chatbotów w procesach komunikacyjnych

#### 2. Tworzenie materiałów informacyjnych i wideo z wykorzystaniem AI

- Zastosowanie narzędzi AI w tworzeniu materiałów promocyjnych i informacyjnych
- Opracowywanie scenariuszy materiałów wideo i komunikatów informacyjnych
- Wykorzystanie narzędzi cyfrowych do tworzenia materiałów wideo
- Praktyczne tworzenie materiałów wideo z wykorzystaniem AI
- Wprowadzanie elementów dostępności cyfrowej (napisy, transkrypcje)
- Integracja narzędzi AI w procesie tworzenia materiałów informacyjnych
- Warsztaty praktyczne – przygotowanie materiału informacyjnego

#### 3. Komunikacja cyfrowa i kampanie promocyjne wspierane AI

- Tworzenie i wdrażanie botów komunikacyjnych w mediach społecznościowych
- Wykorzystanie nowych form komunikacji cyfrowej w kontakcie z odbiorcami i klientami
- Tworzenie aplikacji i narzędzi wspierających komunikację oraz obsługę odbiorców
- Planowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem AI
- Zarządzanie i pozycjonowanie kampanii w mediach społecznościowych
- Produkowanie treści promocyjnych i redakcyjnych z wykorzystaniem AI
- Zasady autoryzacji treści reklamowych i redakcyjnych w środowisku cyfrowym

#### 4. Tworzenie spotów promocyjnych i publikacja treści

- Tworzenie spotów promocyjnych z wykorzystaniem narzędzi AI
- Dobór i edycja ścieżki dźwiękowej do materiałów promocyjnych
- Wykorzystanie AI do generowania i edycji ścieżek dźwiękowych
- Synchronizacja dźwięku, obrazu i tekstu w materiałach audio-wizualnych
- Tworzenie krótkich form wideo do publikacji w mediach społecznościowych
- Przygotowanie i publikacja spotów promocyjnych w kanałach cyfrowych
- Prezentacja projektów uczestników oraz podsumowanie szkolenia

# WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (AI) W TWORZENIU CHATBOTÓW, MATERIAŁÓW WIDEO I SPOTÓW PROMOCYJNYCH W RAMACH NOWYCH PROCESÓW PRACY

## Cele szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy z zakresu zastosowania sztucznej inteligencji w procesach pracy, w szczególności w obszarze komunikacji cyfrowej, tworzenia treści oraz automatyzacji wybranych działań zawodowych. Uczestnicy nabędą umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi AI do tworzenia tekstów, materiałów informacyjnych, wideo oraz kampanii promocyjnych, w tym także projektowania i konfiguracji podstawowych chatbotów. Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie efektywnego planowania i realizacji działań komunikacyjnych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii cyfrowych oraz narzędzi wspierających tworzenie treści multimedialnych. Uczestnicy nauczą się również zasad integracji narzędzi AI w procesie produkcji materiałów promocyjnych z uwzględnieniem dostępności cyfrowej oraz standardów publikacji treści w mediach społecznościowych.

## Efekty kształcenia

### Uczestnik po zakończeniu szkolenia:

- zna podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i jej zastosowaniem w organizacji pracy
- zna możliwości wykorzystania narzędzi AI w komunikacji, marketingu i tworzeniu treści
- rozumie zasady działania chatbotów oraz systemów automatyzujących komunikację
- zna proces tworzenia materiałów audio-wizualnych z wykorzystaniem narzędzi AI,
- zna zasady publikacji i autoryzacji treści w środowisku cyfrowym
- wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści tekstowych i informacyjnych
- projektuje i konfiguruje podstawowe chatboty wspierające komunikację
- tworzy scenariusze materiałów wideo i spotów promocyjnych
- wykorzystuje narzędzia AI do generowania obrazu, dźwięku i materiałów wideo
- przygotowuje materiały promocyjne przeznaczone do publikacji w mediach społecznościowych
- integruje rozwiązania AI z procesami komunikacyjnymi i promocyjnymi organizacji
- odpowiedzialnie korzysta z narzędzi AI w środowisku pracy
- przestrzega zasad etycznych podczas tworzenia i publikacji treści
- potrafi współpracować przy realizacji projektów komunikacyjnych i promocyjnych
- ocenia przydatność narzędzi AI w realizacji celów organizacji